**LIDL INAUGURA all’Infernetto**

**IL SUO 23° SUPERMERCATO ROMANO**

* *Creati 19 posti di lavoro*
* *Un intervento di recupero del patrimonio edilizio esistente*

*Roma, 18 dicembre 2025* – **Lidl Italia** ha inaugurato oggi il suo nuovo punto venditain **Via Ermanno Wolf-Ferrari 216**, nel quadrante sud di **Roma**. Il taglio del nastro, avvenuto questa mattina, segna un importante traguardo per l'occupazione locale: la nuova apertura ha infatti generato **19 nuove assunzioni**, rafforzando una squadra che oggi conta oltre 23.000 collaboratori in tutta Italia. Il nuovo store è pronto per accogliere i clienti **dal lunedì alla domenica dalle 08:00 alle 22:00**.

**Lidl e la città di Roma**

Lidl ha inaugurato il suo primo punto vendita a Roma nel 1995, a soli tre anni dal suo ingresso nel mercato italiano, avvenuto nel 1992. L’importanza strategica di presidiare le grandi città attraverso una **presenza capillare nelle aree metropolitane** è da sempre uno dei pilastri della strategia di sviluppo aziendale e continuerà a esserlo anche in futuro. A Roma l’Azienda ha scelto di consolidare la propria struttura immobiliare anche attraverso un **ufficio Real Estate** dedicato alla ricerca delle migliori opportunità di espansione a livello locale. Oltre allo store di Via Wolf-Ferrari, che rappresenta il **23° Lidl nella Capitale**, i più recenti insediamenti dell’Insegna a Roma sono stati i punti vendita di Via Boccea e di Via Bernardino Alimena: si tratta di store molto diversi tra loro, ma accomunati da un **approccio flessibile e rispettoso del contesto**, che coniuga interesse pubblico e iniziativa privata.

Il nuovo store all’Infernetto, che si estende su **un'area vendita di oltre 800 mq**, rappresenta un esempio concreto di progettazione innovativa e sostenibile, in linea con l’approccio responsabile di Lidl Italia, capace di portare valore aggiunto al territorio. L'intervento ha riguardato infatti il recupero del patrimonio edilizio esistente attraverso un’opera di riqualificazione, in un edificio già destinato a uso commerciale. In questo modo l’operazione ha valorizzato la zona **senza ulteriore consumo di suolo**. L’immobile utilizza esclusivamente energia proveniente **al 100% da fonti rinnovabili** e dispone di un sistema di luci a LED che permette un risparmio del 50% rispetto alle precedenti tecnologie.

**L’emozione del Natale vale davvero**

Giusto in tempo per l’arrivo del Natale, il nuovo store presenta un assortimento arricchito da molti prodotti delle linee **Deluxe e Favorina**: la prima propone una selezione gourmet di specialità ricercate, con l'ulteriore garanzia, su alcuni prodotti, del Sigillo “Approvato da Gambero Rosso”. La seconda è dedicata ai dolci, offrendo sia i classici natalizi, come il pandoro o il panettone, sia ricette ispirate al Nord Europa. Tutta la proposta food è improntata alla qualità e alla sostenibilità, grazie all'uso di ingredienti selezionati, come il **cacao certificato Fairtrade o Rainforest Alliance** e le **uova provenienti esclusivamente da galline allevate a terra**. L'offerta si estende ulteriormente ad articoli non food, tra cui decorazioni, accessori per la casa e idee regalo.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it